

# Andare a tempo.®

Dal Mapping delle tendenze,  
una Ricerca sulla  
popolazione italiana



Indietro non si torna.

Comportamenti di  
consumo e strategie  
di acquisto in Italia:  
uno sguardo  
sul futuro

Presentazione: Venerdì 27 Giugno, h. 9.30  
Green Retail Forum Expo  
Fabbrica del Vapore, Via Procaccini 4, Milano

Per informazioni: Laura Cantoni  
[l.cantoni@astarea.it](mailto:l.cantoni@astarea.it)  
[www.astarea.it](http://www.astarea.it)

# Andare a tempo.®

## Indietro non si torna.



Negli ultimi anni i consumatori hanno elaborato nuove strategie per gestire risorse diventate più scarse.

Queste tendenze, intercettate dai market driver del Mapping Andare a tempo®, si sono via via concretizzate nei comportamenti di ampie fasce della popolazione e si stanno trasformando in paradigmi di consumo e acquisto destinati a durare nel tempo.

La ricerca «Indietro non si torna», svolta su un campione di 1000 italiani, analizza non solo che cosa è cambiato nelle abitudini di spesa e di consumo, ma anche quanto questi cambiamenti tenderanno a confermarsi, e anche a rafforzarsi, in futuro.

Ad esempio...

- quanto conterà la convenienza?
- su quali consumi si continuerà a risparmiare e su quali invece si spenderà di più?
- le tattiche adottate per fare la spesa si manterranno?
- quali sono i punti vendita più amati, e che si frequenteranno di più?
- e quali le fonti di informazioni più affidabili per gli acquisti?
- lo sharing e l'economia dello scambio sono in effettivamente crescita ?
- che cosa significa la domesticizzazione dei servizi ?
- fino a che punto sono apprezzate e valorizzate le Imprese «sostenibili» ?