



**A S T Ā R E A**

SOLUTIONS FOR MANAGEMENT



Andare a  
Tempo® 2018  
tendenze



SUPERNATURAL

AGENDER

ANIMAL-ISM

ATHLEISURE

IM-PERFECT INCLUSIVITY

EXTREME-NESS

FITNESS MADNESS

EXOTIC EDGE

SOFT SURGERY

*Beauties*

# SUPERNATURAL

La bellezza che si riscopre basica, naturale, organica e 'pulita'

# NATURAL BEAUTY

Pulizia dei lineamenti, visi acqua e sapone, effetti naturali anche per fondotinta e rossetti. Una minore volontà di contrastare gli effetti del tempo



# SUPERFOOD OILS AND SEEDS



Protagonisti gli ingredienti di terra ed i rituali semplici, con prodotti desofisticati e multifunzione, ricchi di proprietà

# BEAUTY TO EAT



La bellezza viene da dentro, con approcci food-based: superfood, multivitaminici, free-from sul modello antiallergenico e anti-intolleranze delle diete alimentari



SUPERNATURAL

AGENDER

ANIMAL-ISM

ATHLEISURE

IM-PERFECT INCLUSIVITY

EXTREME-NESS

FITNESS MADNESS

EXOTIC EDGE

SOFT SURGERY

*Beauties*



# AGENDER

La bellezza mostra segnali gender neutral, ibridando i confini di genere

# BEYOND UNISEX



Il valore dell'inclusività e della flessibilità rende desuete le consuete differenziazioni.  
Ci si focalizza più sulla funzione che sulla specificità del rituale uomo/donna



# UNGENDERED



MORE BRANDS AND  
RETAILERS ARE DOING  
AWAY WITH MALE AND  
FEMALE MARKETING  
STEREOTYPES.  
BY KRISTINA  
MONLLOS



Nella moda si impongono i codici genderless, anche sulla scia dei dibattiti sociali. Nascono nuovi concept fra gli stilisti, ma anche nella distribuzione di massa

# MIXING BEAUTY IDEALS



Una nuova generazione di modelli, modelle, celebrities e influencers mixa ideali di bellezza diversi facendo saltare le regole codificate



SUPERNATURAL

AGENDER

ANIMAL-ISM

ATHLEISURE

IM-PERFECT INCLUSIVITY

EXTREME-NESS

FITNESS MADNESS

EXOTIC EDGE

SOFT SURGERY

*Beauties*

# ANIMAL-ISM

Gli animali assumono un ruolo centrale nell'universo bellezza



# FASHION ANIMALS



Su abiti e accessori crescono esponenzialmente le immagini animalier; si creano collezioni per animali, anche coordinate uomo-animale, animali nello styling

# ANIMAL BEAUTY



Si moltiplicano i rituali come toelettatura, prodotti di bellezza, di profumeria, per l'igiene, alimentazione salutistica ma anche servizi a domicilio e pet-wedding

# HI-TECH & SOCIAL ANIMALS



Il nuovo protagonismo animale sviluppa device e software pensati per rendere la vita degli animali più semplice, sicura, monitorata, interattiva



SUPERNATURAL

AGENDER

ANIMAL-ISM

ATHLEISURE

IM-PERFECT INCLUSIVITY

EXTREME-NESS

FITNESS MADNESS

EXOTIC EDGE

SOFT SURGERY

*Beauties*

# ATHLEISURE

Sport e 'active' modificano i canoni dell' «everyday casual»



# RETRO SPORTS WEAR



Si recuperano le “heritage sportswear brands”: mix tra gusto degli anni 90 e un upgrade di materiali e look legati a doppio filo allo streetwear e all’hip-hop





# ACTIVE CHIC UPGRADED ATH-LOVE



Il paradigma dello sport spinge l'innovazione su materiali e vestibilità che ibridano tecniche sartoriali, cuts-out futuribili, performance fabrics

# FUNCTION FIRST



Si crea un comparto specifico di cosmetici e personal care pensato specificamente per interagire con / massimizzare gli effetti dell'attività fisica



SUPERNATURAL

AGENDER

ANIMAL-ISM

ATHLEISURE

IM-PERFECT INCLUSIVITY

EXTREME-NESS

FITNESS MADNESS

EXOTIC EDGE

SOFT SURGERY

*Beauties*

# (IM)PERFECT INCLUSIVITY

Bellezza inclusiva, valorizzazione del difetto come fonte di orgoglio

# PLUS SIZE



Nel mondo del model casting il modello classico di bellezza “magra” cede il passo alla ricerca della personalità, indipendentemente dalla forma, oltre il “curvy”



# DIVERSITY & PERSONALIZATION



La valorizzazione della differenza premia personalità specifiche al di là dei canoni classici. La bellezza include fisionomie non convenzionali e diversità etniche



# DIGNITY



La messa in discussione dei canoni consolidati sublima il concetto di bellezza su forza e dignità, dalla menomazione alla malattia alla disfunzione



SUPERNATURAL

AGENDER

ANIMAL-ISM

ATHLEISURE

IM-PERFECT INCLUSIVITY

EXTREME-NESS

FITNESS MADNESS

EXOTIC EDGE

SOFT SURGERY

*Beauties*

# EXTREME-NESS

I modelli di bellezza evolvono verso traiettorie radicali

# ULTRA LUXE

Trattamenti esclusivi basati su metalli preziosi, polvere di diamanti o sostanze organiche rare come veleno d'api, bava di lumaca, escrementi di usignoli

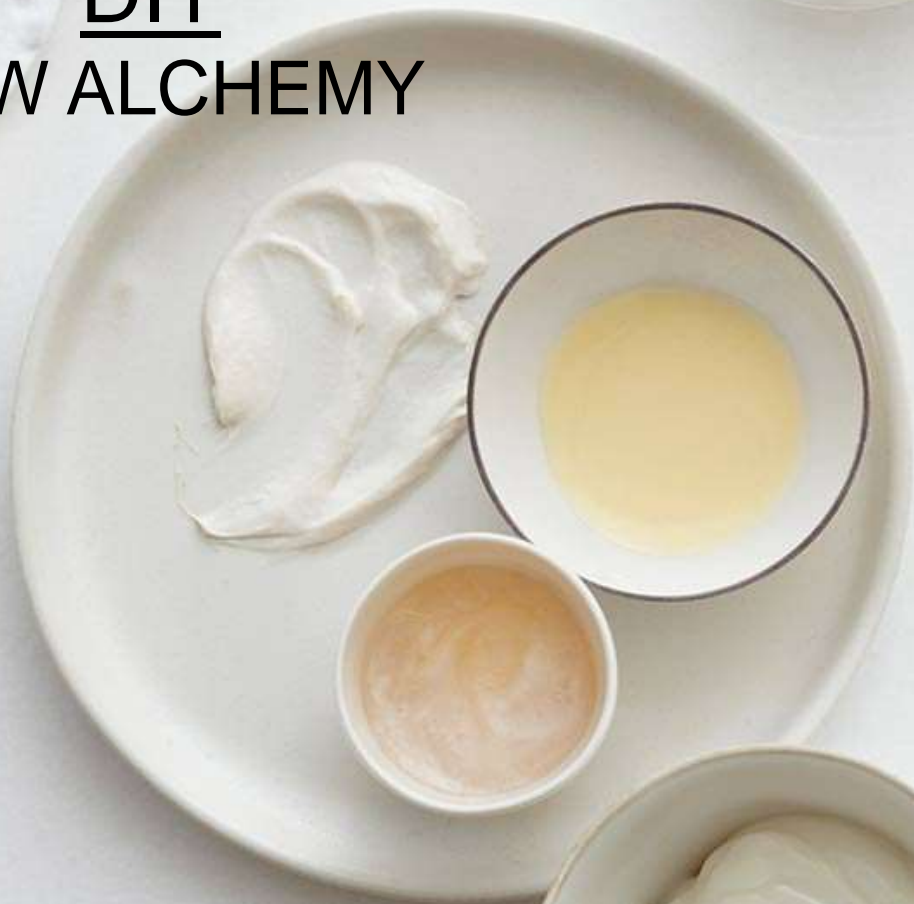
# DNA



La cosmesi diventa specifica e personalizzata all'estremo con prodotti che agiscono utilizzando la formula individuale del DNA



# DIY NEW ALCHEMY



Si radicalizza il fai da te cosmetico soggettivizzando all'estremo la personalizzazione





SUPERNATURAL

AGENDER

ANIMAL-ISM

ATHLEISURE

IM-PERFECT INCLUSIVITY

EXTREME-NESS

FITNESS MADNESS

EXOTIC EDGE

SOFT SURGERY

*Beauties*

# FITNESS MADNESS

Attività sportive finalizzate alla tonificazione e alla salute del corpo



**Healthista** @HealthistaTV

How to build your brand online – 17 tips from superstar influencer Emily Skye  
[buff.ly/2gRt4ZL](https://buff.ly/2gRt4ZL) @missemilyskye #Fitness #FitFam

# SOCIAL FITNESS MODEL INFLUENCERS



La nuova moda è un corpo scolpito e tonico grazie a regime alimentare controllato e allenamento. Le «model fitness» sui social spopolano con i loro esempi e consigli

# COMMUNITY AND BODY BALANCE



Si affermano allenamenti intensivi eseguiti con modalità gruppali e o di coppia; la condivisione prende lo spazio della competizione

# HI-TECH FITNESS INNOVATION



I nuovi device wearable, dai tapis roulant in rete alle scarpe intelligenti, contribuiscono a motivare verso gli obiettivi e soprattutto danno un feedback immediato





SUPERNATURAL

AGENDER

ANIMAL-ISM

ATHLEISURE

IM-PERFECT INCLUSIVITY

EXTREME-NESS

FITNESS MADNESS

EXOTIC EDGE

SOFT SURGERY

*Beauties*

# EXOTIC EDGE

Oriente e black culture: modelli di bellezza sempre più global

KJ  
BEAUTY

La bellezza coreana significa nuovi prodotti e nuovi rituali. Emergono i principi classici dell'estetica giapponese: understated beauty e 'calma energizzata'

# CHINA REVENGE

La Cina esprime nuovi influencer; i millennials cinesi ispirano anche le strategie di grandi player worldwide, e si afferma la sua estetica sartoriale

爱秀美  
xiumei.com



BLACK IS THE NEW BLACK

# VARIETY

## UNCOVERED

Il cool si sta ridefinendo sul paradigma della cultura africana, a partire dal film Black Panther, con l'hip-hop nella haute couture, e prodotti per fisionomie afro





SUPERNATURAL

AGENDER

ANIMAL-ISM

ATHLEISURE

IM-PERFECT INCLUSIVITY

EXTREME-NESS

FITNESS MADNESS

EXOTIC EDGE

SOFT SURGERY

*Beauties*

# SOFT SURGERY

«Ritocchi» in aumento ma meno invasivi e secondo canoni naturali

# LOW INVASIVITY



Pratiche innovative come laser C02, utilizzo di plasma arricchito, biomimesi, in direzione della naturalità del processo

# NUDE LOOK



La «pelle senza alcun segno»: 'biorivitalizzazione', libera da acne e smagliature, in direzione di una bellezza naturale che deriva dalla qualità della pelle

# MEN SURGERY



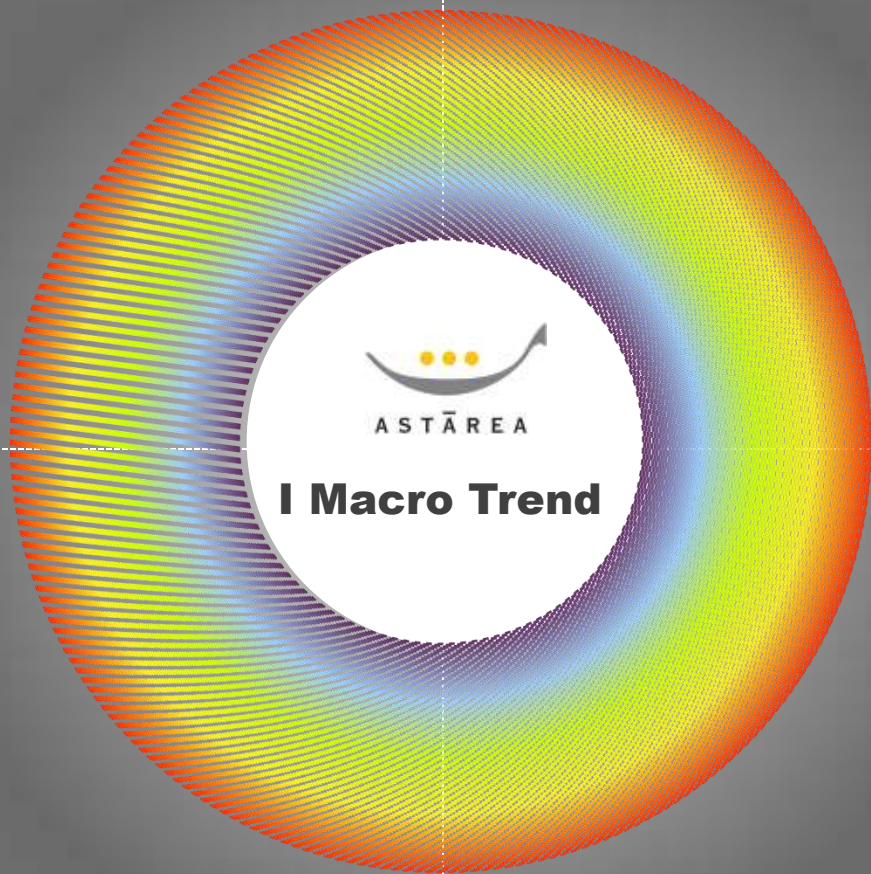
Cresce esponenzialmente il ricorso degli uomini alla chirurgia plastica, proprio in relazione allo sviluppo di processi meno invasivi, più veloci e naturali



1 Macro Trend

**Espansione**

**Circolarità**

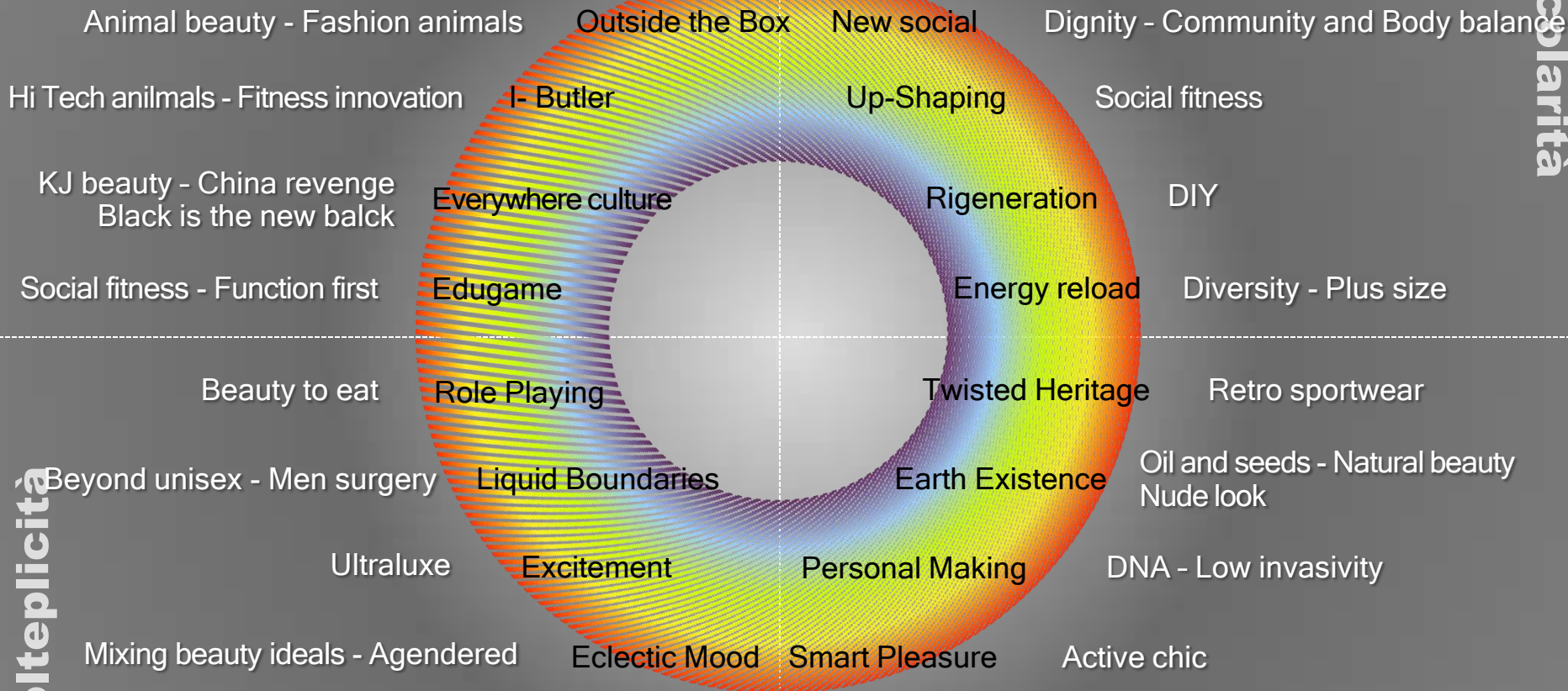


**Molteplicità**

**Concentrazione**

**Espansione**

**Circolarità**



**Molteplicità**

**Concentrazione**



A S T Ā R Ē A

Astarea srl  
via Pietro Custodi, 8  
20136 Milano  
t. +39 02 89423927  
f. +39 02 83390294  
infoastarea@astarea.it  
www.astarea.it

Contatto  
Laura Cantoni  
Partner  
Cell: 3336227223