



Progetto

Una innovativa ricerca multiclient sulla Sostenibilità

Per le Imprese, sulle Imprese

Qualche
parola

Su di noi

- Astarea è stata fondata nel 2004 da ricercatori con decenni di esperienza nel settore, che hanno lavorato in istituti nazionali e internazionali
- Lavoriamo per supportare le strategie d'impresa con un approccio sempre tailor made
- Siamo multi-specialisti: governiamo con competenza e creatività tutte le metodologie della ricerca
- Un duplice orientamento: diagnostico e generativo

Premessa

*Che cosa è
questa ricerca*

- Un nuovo servizio sulla percezione della Sostenibilità nell'Impresa
- Un verifica sulle aspettative in termini di Sostenibilità dei diversi pubblici di riferimento dell'Impresa
- L'offerta all'Impresa di uno strumento effettivamente operativo in materia di Sostenibilità
- In coerenza con le istanze del mercato

Premessa

*L'utilità per le
Imprese di
questa ricerca*

- Supportare le Imprese a:
 - creare Valore Aggiunto duraturo
 - incrementare la propria reputazione
 - aumentare la fedeltà dei consumatori e degli altri stakeholder
 - migliorare il benessere della comunità e l'impatto sull'ambiente

Premessa

Sostenibilità vs Responsabilità Sociale

- Una ricerca sulla Sostenibilità, oltre la Responsabilità Sociale
- La Responsabilità Sociale: le diverse pratiche che una Impresa può realizzare assumendo come ruolo, quello di non essere solo un soggetto economico, ma anche un soggetto di cittadinanza.
- La Sostenibilità: quelle pratiche che svolte a livello economico, sociale e ambientale si pongono lo scopo di creare valore competitivo duraturo dell' Impresa stessa, oltre a creare un mondo migliore per i cittadini e per il pianeta.

Il concept

di questa Ricerca

- In questa ricerca intendiamo verificare quale sia al momento il sentiment dei consumatori nei confronti della Sostenibilità nell' Impresa.
- Lo facciamo non in modo generico, e neanche parlando di Sostenibilità, che è un termine tuttora poco conosciuto
- Affrontiamo invece tutti i singoli aspetti della vita dell'Impresa.

Il concept

di questa Ricerca

- Inoltre: questa ricerca è che intende offrire anche un servizio consulenziale alle Imprese che lo desiderino, per affrontare le modalità in cui possono virare le loro pratiche convenzionali in pratiche di Sostenibilità.
- In sintesi:
 - Una ricerca presso i consumatori che analizzi il sentiment effettivo, non ideologico, sulla Sostenibilità, e dettagliato sui singoli fattori di Impresa
 - Un intervento per fornire suggerimenti strategici, facilmente applicabili.

Il metodo

di questa Ricerca

- Il metodo della ricerca consiste in:
 - un' indagine multiclient basata su una web survey (metodo CAWI)
 - un campione rappresentativo della popolazione italiana dai 18 ai 74 anni, di 3000 casi
 - un questionario basato su 7 elementi chiave e circa 100 domande facilmente compilabili
 - la possibilità di introdurre domande ad hoc
 - una presentazione personale
 - una consulenza strategica dedicata (su richiesta)

Le aree del
questionario

1 7 fattori
chiave

- Il questionario sarà basato su 7 fattori di Sostenibilità / chiave che riguardano strettamente aspetti cruciali della vita della Impresa:

- CSR
- Ambiente
- Diritti dei dipendenti
- Rapporti con il territorio
- Comunicazione
- Produzione
- Fornitori

*Ciascuno di
questi
fattori viene
declinato
In 4/5 item
specifici*

Le aree del questionario

*1 7 fattori
chiave: le
specifiche
domande*

- Per ciascuno degli item specifici all'interno dei 7 fattori si analizzerà
 - La rilevanza per il consumatore
 - La disponibilità ad una spesa superiore per i prodotti / servizi di un'azienda che mette in atto queste pratiche

Le aree del
questionario

*1 7 fattori
chiave: le
specifiche
domande*

- Per ciascuno dei 7 fattori si analizzerà
 - L'attribuzione dei fattori ai diversi settori merceologici
 - L'attribuzione dei fattori a specifiche Imprese

Il questionario

le altre domande

- Una domanda riguarderà l'esperienza effettiva di acquisto dei consumatori:
 - Se abbiano già acquistato prodotti di imprese che adottino questi comportamenti, e in caso negativo, i motivi
- Una batteria di domande riguarderà gli stili di vita «Sostenibili» dei consumatori, cioè quali comportamenti adottano in relazione al risparmio di risorse, alla salute, alla mobilità etc ...

Le aree del
questionario

*le domande
sugli stili di
vita*

- Le domande riguardo agli stili di vita dei consumatori:
 - sono fondamentali per definire cluster (tipologie) di consumatori la cui personalità sia definita anche dalle dimensioni personali che afferiscono a comportamenti sostenibili (in senso ampio) nella vita di tutti i giorni.
- Questi cluster assumono un ruolo molto potente nell'orientamento delle strategie di marketing-communication

- L'indagine di natura diagnostica verifica i gap nei 7 elementi chiave offrendo la possibilità di consulenza /affiancamento per:
 - Sviluppare il Posizionamento Strategico Sostenibile dell'Impresa
 - Attivare interventi funzionali secondo la priorità di massimo potenziale beneficio sul valore aggiunto e minore invasività
 - Formare la struttura del vertice manageriale fino agli operativi, sugli aspetti concettuali e pratici dei processi da indurre per rispettare i vincoli di Sostenibilità (ambientali, sociali ed economici)

Out put

- Report con tabelle, grafici e commento scritto
- Tipologie di consumatori comprensive delle risposte alle domande sulla Sostenibilità e sugli Stili di vita
- Mapping delle opportunità per i diversi settori merceologici
- Presentazione personale alla singola Impresa con suggerimenti operativi
- Su richiesta: Consulenza Strategica

Le competenze specifiche

- I ricercatori di Astarea hanno cominciato a lavorare sui temi intorno alla Sostenibilità nel 1998 collaborando con Sodalitas, associazione di Assolombarda
- Abbiamo svolto i primi studi (allora non esisteva nulla) sul marketing sociale e sugli investimenti nel sociale delle Imprese:
 - ricerche presso i consumatori
 - analisi sui contenuti e sulle differenze tra le differenze iniziative orientate al sociale
 - partecipazione a convegni internazionali.
- Ci siamo poi occupati di CSR e di Sostenibilità con numerosi studi ad hoc

- Abbiamo svolto indagini su
 - Giovani e Sostenibilità
 - Il Rapporto tra le Imprese e gli obiettivi dell'agenda ONU 2030
 - Le pratiche di Sostenibilità nelle Imprese e nella Distribuzione, riguardo il Rapporto tra Imprese e Distribuzione in tema di Sostenibilità
 - Gli atteggiamenti dei consumatori in termini di Sostenibilità, sui loro atteggiamenti nei confronti dei prodotti "virtuosi"
 - Studi sull' economia circolare.
- Collaboriamo con ASvIS, Goal 12.

Le competenze specifiche

- La ricerca è svolta in collaborazione con Plef
- PLEF - Planet ife Economy Foundation - (a cui Astarea è associata) è un organismo nato nel
- E' stata fondata da uomini di impresa, provenienti da aziende come Nestlé, Heineken, Unilever
- L'obiettivo: sensibilizzare le Imprese sulle pratiche della Sostenibilità e per accompagnarle a sviluppare strategie rispettose dei vincoli di sostenibilità (ambientali-sociali ed economici).

Condizioni di adesione e tempi

Risultati Generali 3.000 casi

- Azienda/Rag.Sociale:
- 5000,00€

Field

- Maggio 2019

Risultati

- Fine Maggio 2019



A S T Ā R E A

Astarea srl
via Pietro Custodi, 8
20136 Milano
t. +39 02 89423927
f. +39 02 83390294
infoastarea@astarea.it
www.astarea.it

Contatto
Laura Cantoni
Partner
Cell: 3336227223
E-mail: l.cantoni@astarea.it